

### Inteligencia geoespacial: nueva forma de localización geográfica

La Agencia Nacional de Inteligencia Geoespacial de EE.UU. (NGA) ha lanzado un concurso con premios en efectivo para encontrar nuevas formas de localizar dónde fueron grabados determinados archivos que contengan audio y video.

Como la más relevante fuente de inteligencia geoespacial de su país, la NGA se enorgullece de su capacidad para explotar las imágenes en apoyo de la comunidad de inteligencia y las fuerzas armadas estadounidenses. Las actividades del organismo abarcan una amplia gama, desde el uso de satélites para trazar el mapa del Ártico hasta el uso de la inteligencia artificial para la detección automática de objetos en imágenes aéreas.

Pero, al menos una tarea sigue siendo esquivada: geolocalizar la fuente de las grabaciones de video y audio.



Es por eso que la NGA está lanzando la COMPETICIÓN DE PAISAJES SONOROS (o SOUNDSCAPES COMPETITION), la que otorgará premios en efectivo a los participantes que puedan encontrar nuevos métodos para identificar la ubicación de una grabación basándose en el sonido ambiental de fondo. Se pedirá a los participantes que propongan métodos para "identificar, analizar y modelar estos indicadores de sonido y de escenas acústicas para clasificar de manera única las grabaciones de audio como originadas en una de nueve ciudades", según el sitio web del concurso.

El concurso fue lanzado el 20 de octubre y se extenderá hasta el 27 de noviembre. Los aspirantes a solucionadores recibirán archivos de audio cortos no vocales, con cada archivo grabado en una de las nueve ciudades elegidas para la prueba. Utilizando los datos de entrenamiento proporcionados, los participantes tendrán que crear un algoritmo que pueda determinar la ciudad no revelada en la que se hizo cada grabación.

Los participantes describirán primero en un libro blanco su método propuesto. Luego, etiquetarán cada archivo de audio de prueba con la ciudad en la que se hizo, explicando cuán confiados están en sus determinaciones.

Durante el período de cinco semanas, los aspirantes a solucionadores podrán presentar y probar sus propuestas mientras ven su clasificación en una tabla de clasificación de grupo.

La agencia otorgará hasta ocho premios en efectivo, incluyendo 27.000 dólares para el mejor participante. Se invitará a los mejores solucionadores a presentar una ponencia sobre sus esfuerzos en un taller a realizar en 2021.

### VISIÓN DE SU DIRECTOR

En noviembre de 2019, el vicealmirante Robert Sharp, director de la NGA, abordó las áreas que necesitan más atención por parte de la agencia, incluyendo su apuesta por impulsar una empresa digital sólida, mientras busca entregar información y análisis geoespacial de clase mundial a la comunidad de inteligencia.

"Estamos desarrollando una forma de medir si estamos teniendo éxito en el logro de los objetivos, el apoyo a esos objetivos, y si no, ¿por qué no?, ¿es porque nos faltan recursos o porque hay políticas que nos frenan?", dijo a la publicación C4ISRNET. "Estas son las preguntas o discusiones que quiero plantear a los altos dirigentes para que podamos asegurarnos de que nuestra fuerza de trabajo tiene los recursos que necesita para realizar su misión, y nos estamos asegurando de que no hay ninguna barrera que les impida tener éxito en su contribución a la misión hoy y en su transformación o adaptación para la misión de mañana".



### LA NGA

La Agencia Nacional de Inteligencia Geoespacial (NGA) es la principal fuente de inteligencia geoespacial de EE.UU. (GEOINT). La NGA proporciona GEOINT en apoyo de la seguridad nacional y la defensa de los EE.UU., así como de la ayuda en caso de desastres. GEOINT es la explotación y el análisis de imágenes e información geoespacial, que describe, evalúa y representa visualmente las características físicas y las actividades de referencia geográfica en la Tierra.